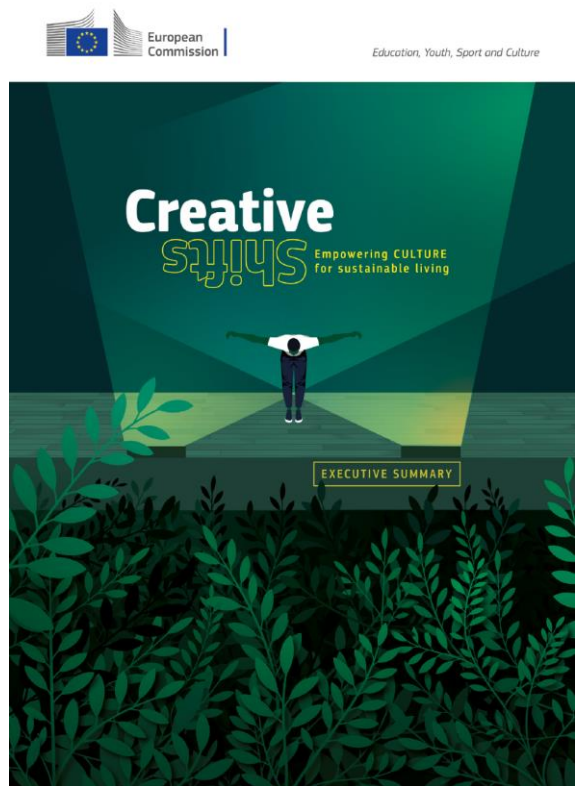


WEITBLICK STAMMTISCH FÜR KULTUR+NACHHALTIGKEIT AM 16. OKTOBER 2025

Meena Lang
Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur, Medien und Sport
Salzburg, 16. Oktober 2025

Creative Shifts. Empowering Culture for sustainable living

- **Bericht** der OMC-Expert:innengruppe „Green transition of the CCS“ im Rahmen des EU-Arbeitsplans für Kultur 2023-2026
- Ö-Vertreter:innen Regina Preslmair (BMLUK) und Meena Lang (BMWKMS)
- Erstmalige Präsentation auf der Mondiacult Konferenz am 30.09.2025; Veröffentlichung für **Ende November 2025** geplant



Creative Shifts. Empowering Culture for sustainable living

Inhalt

- Themenbereiche:
 - Kunst und Kultur für Aktivierung und Motivation
 - Daten und Instrumente für eine nachhaltige Klimapraxis
 - Nachhaltigkeitsbeispiele in Kunst- und Kulturbetrieben
 - Politiken für den ökologischen Wandel in Kultur und Kreativwirtschaft
 - Strategische Kommunikation, Netzwerke und Kapazitäten
 - Cultural Mainstreaming in der Umweltpolitik

Klimafitte Kulturbetriebe - Allgemeines

- EUR 15 Mio. aus der **Aufbau- und Resilienzfazilität – Next Generation EU**
- Investitionsprogramm des **Kulturministeriums** in Zusammenarbeit mit dem **Klimaministerium**
- Umgesetzt vom Österreichischen **Klima- und Energiefonds** gemeinsam mit der **KPC**



**Funded by
the European Union**
NextGenerationEU

Klimafitte Kulturbetriebe – Was wurde gefördert?

- **Erneuerbare Energieträger:** Wind, Sonne, Biomasse, Deponiegas & Biogas, Geothermie, Umgebungswärme, Wasserkraft
- **Energieeinsparungen:** Heizung, Belüftung, Kühlung, Beleuchtung, thermische Gebäudesanierung
- **Kreislaufwirtschaft:** z.B. Wärme-/Kälterückgewinnung
- **Sonstige Anpassungs- / Einsparungsmaßnahmen :** Dach-/ Fassadenbegrünung

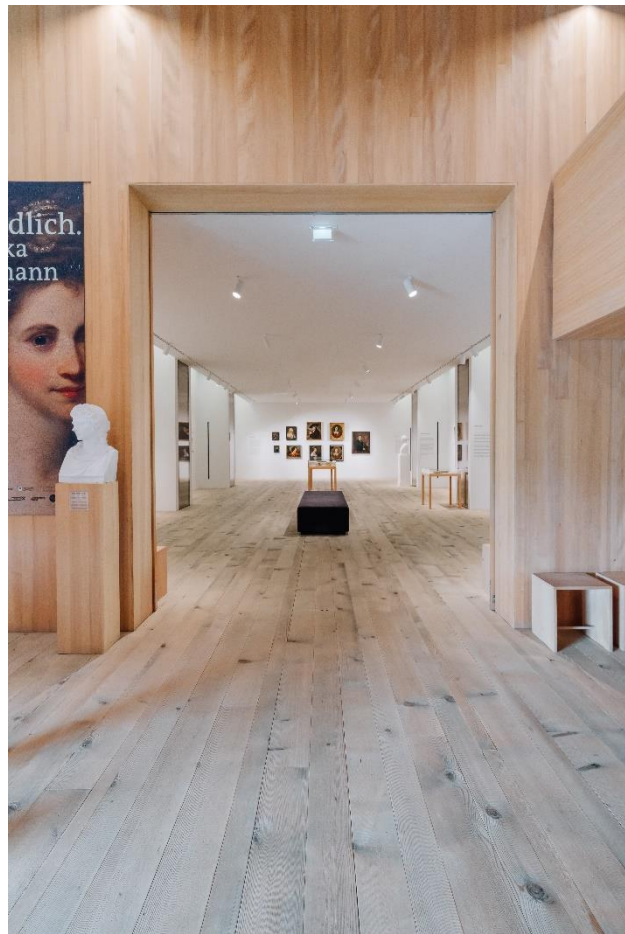
Photovoltaikanlage am Dach des Leokinos, Innsbruck



Klimafitte Kulturbetriebe – Klima- und Kulturpolitik zusammen gedacht

- **Klimafreundlichkeit** der Investitionen (CO₂ Ersparnis im Verhältnis zu den investierten Geldern, Energieersparnisse und/oder Nutzung erneuerbarer Energie)
- Qualität des **Nachhaltigkeitskonzepts** (z.B. Umweltzeichen, Kreislaufwirtschaft, Bewusstseinsbildung)
- **Kulturpolitische Relevanz** des Kulturbetriebs

LED Beleuchtung im Angelika Kaufmann Museum, Schwarzenberg



Klimafitte Kulturbetriebe – Ergebnisse

- **135 geförderte Kulturbetriebe aller Sparten**, insbesondere Museen, Theater, Konzerthäuser und Räume der Bildenden Kunst
- **österreichweit**
- **Hauptinvestitionen:** LED Beleuchtung und Photovoltaik, gefolgt von thermische Gebäudesanierung und Heizung

Klimafitte Kulturbetriebe – Salzburg

Museum der Moderne - Rupertinum Betriebs GmbH	LED-Beleuchtung in Büroräumlichkeiten, Sanierung/Erneuerung der Lüftungsanlage im Museumsgebäude am Mönchsberg
Salzburger Marionettentheater GmbH	LED-Beleuchtung
Fotohof - Verein zur Förderung der Autorenfotografie	LED-Beleuchtung in Ausstellungsräumen, automatisiertes Lüftungs- und Sonnenschutzsystem in der Bibliothek
SZENE - Verein zur Förderung der Kultur	LED-Bühnenbeleuchtung
Salzburger Kunstverein	Wärmerückgewinnung in der Lüftungsanlage, PV-Anlage, LED-Beleuchtung, Türenaustausch, Verbesserungen in der Heizungsverteilung
Verein Haus der Natur - Museum für Natur und Technik	LED-Beleuchtung in Ausstellungsbereichen, „Putzlicht“, Fenstertausch, Energiemonitoring-System
schauspielhaus salzburg / Elisabethbühne	LED-Bühnenbeleuchtung
Salzburger Festspielfonds	PV-Anlage am Dach der Kürstenhalle
Internationale Stiftung Mozarteum	LED-Beleuchtung, Verbesserungen in der Heizungsverteilung

Photovoltaikanlage am Star Movie Cinema, Ried



Klimafitte Kulturbetriebe – Erfolgsbilanz

- **Bedürfnisorientiert:** stärkt die Resilienz und ermöglicht Kosteneinsparungen
- **Maßgeschneidert:** Hoher Fördersatz (50% - 75% der förderfähigen Kosten mit einer Deckelung von max. EUR 250.000 pro Fördernehmer und Call) und hohe Vorfinanzierung (max. 70%)
- **Zielorientiert:** Reduktion von CO₂ Emissionen, Nachhaltigkeitskonzept
- **Abgestimmt** auf allgemeine Umweltförderungen
- **Sichtbar** und **bewusstseinsbildend**

Klimafitte Kulturbetriebe – Erfolgsbilanz

- **Hohe Nachfrage** (Anzahl an Anträgen)
- **Qualität** der Bewerbungen (Anzahl der Anträge, die zur Förderung empfohlen wurden)
- **Umsetzbarkeit** (Anzahl der Projekte, die umgesetzt wurden)
- **Effektivität** (Summe der CO₂ Einsparungen)

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe - Allgemeines

- *Projektträger:* **Universität für Bodenkultur Wien (BOKU)**, im Auftrag des BMWKMS
- *Ziel:*
 - **Treibhausgas-Bilanzierung** des gesamten laufenden Betriebs von Museen (Corporate Carbon Footprint) auf Basis des GHG Protocol. 100% GHG-Protocol-Konformität nur mit maßgeschneiderter Relevanzanalyse für alle tatsächlichen Emissionskategorien der jeweiligen Institution möglich
 - ergänzend Bilanzierung einzelner Ausstellungen möglich
- *Zielgruppe:* alle **österreichischen Museen** – Weiterentwicklung?
- *Zugang:* **kostenfreie** Nutzung

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe – Wie funktioniert es?

- **Excel** (Weiterentwicklung des Bundesmuseen-Tools); mit Makros - Digitale Signatur
- gibt zu erfassende **Emissionskategorien** vor (basierend auf Relevanzanalyse)
- ermöglicht **Eingabe von Verbrauchs- bzw. Aktivitätsdaten** zu diesen Emissionskategorien
- **berechnet** auf Basis hinterlegter „Emissionsfaktoren“ **Menge an CO₂-Äquivalenten**

Ad Emissionsfaktoren: ClimCalc (Emissionsfaktoren des Umweltbundesamts), Literaturrecherchen und Datenbank ecoinvent

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe – Wie funktioniert es?

- **Tabellenblätter** zu den Clustern *Einstieg*, *Energieeinsatz*, *Mobilität*, *Materialeinsatz* und *Ergebnisse*
- In den einzelnen Tabellenblättern: Verlinkung zum **Benutzerhandbuch**, detaillierte **Ergebnisgrafiken**, Übersicht der verwendeten **Emissionsfaktoren**, Tabelle zur Eingabe der **Verbrauchs- und Aktivitätsdaten**

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe – Hilfestellungen

- **Benutzerhandbuch** (“Living Document“)
- **Versionslogbuch** (für die einzelnen Jahresversionen)
- **Projektwebsite** mit sämtlichen Infos und Unterlagen zum Projekt
- **Schulungen** zu THG Bilanzierung und „Klimaschutz-Roadmaps“: **Online-Workshops** (Vorträge und interaktiver Teil für Austausch), **Online-Q&A-Sessions** (offene Fragestunden), **Slides** und **Videoaufzeichnungen**
- **Community of Practice** der Klimaschutzbeauftragten der teilnehmenden Museen, u.a. „selbstorganisierter Jour Fixe“ nach ClimCalc-Vorbild

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe – Daten

- Erstellung einer **öffentlichen Datenbasis zu THG-Bilanzierung und Roadmapping** im österreichischen Museumssektor & Schaffung von **Grundlage für Policy-Entscheidungen** der öffentlichen Hand
- Erstellung **öffentlicher Jahresberichte** zu Bilanzen und Roadmaps
 - Aggregation und Anonymisierung der Daten
 - THG-Bilanzen: Trends & Relevanz der versch. Emissionsquellen

CO₂-Rechner für Museumsbetriebe - Zeitplan

- 4. Quartal 2025: Entwicklung und Testphase – *Interesse?*
- **1. Quartal 2026: Fertigstellung** des CO₂-Rechners & Beginn der Schulungen
- Jährlich Folgeversionen für die Bilanzierungsjahre 2024 bzw. 2025

LEADER TRANSNATIONAL KULTUR

Transformation des
ländlichen Raums
durch internationale
Kulturzusammenarbeit



LEADER Transnational Kultur - Allgemeines

**LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR**

- **Gemeinsame Förderinitiative** des Kulturministeriums und des Landwirtschaftsministeriums im Rahmen des österreichischen GAP-Strategieplans 2023-2027
- unterstützt positive **Transformationsprozesse in ländlichen Regionen**, die mit Mitteln von Kunst, Kultur und Kreativität umgesetzt werden
- Umsetzung in **LEADER Regionen** / ländlicher Raum

Leader Transnational Kultur – Was wird gefördert?

LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

- **transnationale** Kulturprojekte im ländlichen Raum: **mind. zwei Partner** (AT + Ausland)
- **Kulturelle Aktivitäten:** Veranstaltungen, Netzwerkaufbau und –entwicklung, Kulturstrategien, -konzepte und -studien, Kunst- und Kulturvermittlung, Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit, Transfer von Good Practice, Study Visits...

Leader Transnational Kultur – Was wird gefördert?

LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR

- **Inhaltliche Schwerpunkte**

- Transformation von **Berufsfeldern** und damit verbundene interkulturelle und kreative Herausforderungen
- **Soziale Innovation** und die Gestaltung von **Partizipation** mit kreativen und künstlerischen Mitteln
- Kulturelle und künstlerische Hinterfragung von **Stereotypen** und Beiträge zu einem **neuen Bild vom Land**
- Auseinandersetzung mit dem **Kulturerbe**, **Kapazitätenaufbau** und kreative Weitergabe von **immateriellem Kulturerbe**

Leader Transnational Kultur – Projektbeispiele

**LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR**

<i>Projekttitel</i>	<i>Projektträger</i>
Percht	Gabriele Barbara Neudecker
Menschenrechte sichtbar machen	Bewusstseinsregion Mauthausen – Gusen – St. Georgen Unterstützungsverein
Culttrips 2.0	Region Urfahr West & ARGE Regionalentwicklungs-agentur Ostst. Kernland & TVB Oststeiermark
Sharing Heritage with local people	Verein Kulturregion Eisenwurzen Oberösterreich
Bubbles	Neue Hofkapelle Graz
Literaturzeit Freistadt	Kult:Mühlviertel

Leader Transnational Kultur – Auswahlverfahren

LEADER TRANSNATIONAL KULTUR

Projektträger

- lokalen Zugangsvoraussetzungen der LAG: Einreichfristen, Förderhöhe, lokale Auswahlkriterien
- Übersicht Agrarmarkt Austria (Filter „77-05-BML-Umsetzung LEADER“)
- Förderungsantrag wird der LAG vorgelegt

LAG

- Auswahl der Projekte im Projektauswahlgremium der LAG

BMWKMS

- Prüfung der Fördervoraussetzungen für das „Top Up“ (Kulturkriterien)

Leader Transnational Kultur – Förderhöhe

**LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR**

- aus LEADER-Mitteln **bis zu 80 %** der förderfähigen Kosten (LAG kann Fördersatz geringer ansetzen)
- Top Up Kultur: **20 %** der förderfähigen Kosten und maximal EUR 32.000
- D.h. unter Umständen Vollfinanzierung des Projekts

Leader Transnational Kultur – Kulturkriterien

**LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR**

- Aktive Einbindung lokaler **Kulturakteur:innen**
- Kulturelle Qualität des geplanten **Arbeitsprogramms**
- **Kulturvermittlung** und kulturellen **Teilhabe**
- Beitrag zu mindestens einem der **inhaltlichen Schwerpunkte**

Leader Transnational Kultur

**LEADER
TRANSNATIONAL
KULTUR**

- LEADER Transnational Kultur

(<https://www.bmwkms.gv.at/themen/kunst-und-kultur/schwerpunkte/eu-international/eu-foerderprogramme/leader-transnational-kultur.html>)

Vielen Dank!

Meena Lang
Bundesministerium für Wohnen, Kunst, Kultur,
Medien und Sport
meena.lang@bmwkms.gv.at